



ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ИТОГИ ВЫСТАВКИ PAP-FOR 2021

Пресс-релиз

22.11.2021, Москва

9-12 ноября в Санкт-Петербурге в КВЦ «ЭкспоФорум» состоялось главное отраслевое событие осени – 16-я Международная выставка и форум целлюлозно-бумажной, лесной, перерабатывающей и упаковочной промышленности PAP-FOR 2021.

За 4 дня порядка 3400 профессионалов отрасли посетили выставку и получили возможность обменяться опытом, приобрести новые знания, найти бизнес-партнеров, лично встретиться с поставщиками оборудования и услуг, обсудить новые проекты.

Для тех, кто не смог посетить мероприятия деловой программы в дни проведения выставки или же хочет вновь прослушать интересные выступления, есть возможность **приобрести онлайн-доступ к записям на сайте.**



9 ноября, в первый день PAP-FOR 2021 состоялся официальный обход по выставке с представителями индустрии и государственных органов. На экспозиции PAP-FOR 2021 более 130 компаний, производителей и поставщиков представили оборудование, технологии и средства для целлюлозно-бумажного и упаковочного производства. Посетители смогли оценить достоинства инновационных разработок от участников из разных регионов России, а также технологичные решения от **иностраннх компаний из 11 стран.**

Среди участников мировые лидеры отрасли и зарекомендовавшие себя игроки рынка: **Siemens Energy, APA KANDT, Stax Technologies, MAN Energy Solutions, TSC, Valmet, Sulzer Pumps, MAFLEX.** А также ведущие производители целлюлозно-бумажной продукции из России: **Архангельский ЦБК, Пермский ЦБК, Объединенные бумажные фабрики, Группа предприятий «ПЦБК», АО «Волга», ЗАОр «НП НЧ КБК им. С.П.Титова»** и многие другие.

Индивидуальные решения для бизнеса были предложены на стенде «Банмарк», компания занимается обеспечением химикатами, оборудованием и «одеждой машин» целлюлозно-бумажных предприятий Российской Федерации и стран СНГ.

На стенде «ОБФ» был представлен широкий ассортимент бумаги для гофрирования и картона для плоских слоев. Познакомиться с высокопроизводительным **оборудованием для СГБ**, решениями для **упаковки и флексографской печати** на гибкой упаковке можно было на стенде итальянской компании **PCMC**.



Новые разработки для упаковки рулонов и сложенных СГИ были представлены на стендах **Stax technologies, MAXIMA, MAESTRA, DIVERSA**. Гофроупаковку с высококачественной флексо-печатью, а также **бытовую и профессиональную серию СГИ** гости можно было оценить на стенде **Набережночелнинского картонно-бумажного комбината им. С.П. Титова**. **Ультралегкие и легкие лайнеры и флутинги** для производителей гофрокартона по инновационной технологии представила на своем стенде **АО «Волга»**.

Инновационный гофрокартон линейки Resistance CartonBoard (RCB) – «Стойкий картон» представила на выставке **Группа предприятий «ПЦБК»**. Это продукт, обладающий высокими барьерными свойствами, что дает возможность сохранить физико-механические характеристики в условиях, в которых обычный картон не справится.

С оборудованием для подготовки древесной массы и оборудованием для переработки древесных отходов можно было ознакомиться на стенде компании **PAL**. В активе этого итальянского производителя более 7000 машин, проданных по всему миру.



Участники поделились мнением о выставке:

«PAP-FOR – это крупнейшее мероприятие в области ЦБП. Основная задача на выставке – напомнить о своих предложениях, встретиться со старыми заказчиками. Мы ожидаем, что

по результатам выставки появятся новые заказчики и новые контакты. Наша компания участвует очень давно, и мы очень рады вернуться в этом году. В дальнейшем также планируем участвовать в выставке, это очень важное событие и для отрасли, и для нашей компании», – прокомментировала **Екатерина Герварт, менеджер по маркетингу компании Valmet.**

«Мы принимаем участие в выставке почти с момента ее основания. Аудитория здесь исключительно высокопрофессиональная. Среди целей на выставке – презентация долгосрочных стратегических проектов. Коллеги достаточно активно проводят переговоры с действующими и потенциальными контрагентами. В нашем, да и в любом бизнесе самое важное – надежность контрагентов, чтобы все друг друга понимали, доверяли друг другу, были предсказуемы и прозрачны, и все это достигается при личных контактах», – поделился

Михаил Коноплев, начальник отдела маркетинга Архангельского ЦБК.

«Компания ОБФ – традиционный участник выставки PAP-FOR. На выставку компания приезжает, чтобы продвигать свой продукт, показать в каком состоянии компания находится на текущий момент, показать новинки, сказать что-то новое о своей миссии. Это всегда эффективно. Личные встречи всегда имеют преимущество, ни что не заменит ни визуального, ни тактильного общения. На стенд к нам приходят наши клиенты, поставщики оборудования, сырья и все наши партнеры. Это абсолютно профессиональная аудитория. В следующем году также будем принимать участие», – сказал **Жанаберген Кудайбергенов, коммерческий директор направления тарный картон и макулатура «Объединенные бумажные фабрики».**

«PAP-FOR – это глоток свежего воздуха. Уже десятки лет PAP-FOR является форумом, который позволяет людям общаться. На выставку приходят профессионалы. Здесь есть возможность установить контакты с теми людьми, с которыми ты не общаешься на ежедневной основе, таким образом создаются новые информационные каналы и новые взаимодействия. Здесь возможно познакомиться с любым уровнем руководства», - отметил **Сергей Пондарь, генеральный директор АО «Волга».**

«Как всегда, PAP-FOR великолепен, мы его ждали и дождались, хотим, чтобы он проходил ежегодно, потому что это главное мероприятие для бумагоделателей Российской Федерации», – добавил **Денис Кондратьев, генеральный директор компании «Центр Системных Решений».**



Деловая программа PAP-FOR 2021 включала мероприятия, направленные на профессионалов **целлюлозно-бумажной промышленности и лесопромышленного комплекса. На протяжении 3-х дней эксперты и представители ведущих компаний**

отрасли презентовали свои решения.

Открытием деловой программы **9 ноября** стало Пленарное заседание «**Целлюлозно-бумажная промышленность – лидер экономики замкнутого цикла**», на котором представители Правительства РФ и крупнейших российских целлюлозно-бумажных комбинатов обсудили перспективы развития целлюлозно-бумажной отрасли России и меры господдержки, реализацию инвестиционных программ и проектов, а также реализацию Стратегии развития лесного комплекса страны до 2030 года, роль финансовых институтов в развитии отрасли, возможности развития экспортного потенциала и основные направления развития отрасли. Среди спикеров:

- Олег Бочаров, заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации;
- Владимир Ситнов, старший вице-президент ПАО «Сбербанк»;
- Ксения Соснина, Генеральный директор АО «Группа «Илим»;
- Клаус Пеллер, Генеральный директор ОАО «Монди Сыктывкарский ЛПК»;
- Анатолий Штейнберг, Председатель Совета Директоров SFT Group;
- Николай Иванов, Вице-Президент по реализации государственных программ, устойчивому развитию и лесной политике Segezha Group;
- Ирина Галахова, Заместитель генерального директора АО «Архангельский целлюлозно-бумажный комбинат»;
- Марко Сумманен, Вице-президент по развитию бизнеса в Европе Fisher International, Inc.

Модератор: Денис Кондратьев, Генеральный директор и управляющий партнер отраслевого аналитического агентства ЦБП «Центр системных решений», Заместитель Генерального директора и член Наблюдательного Совета СРО Ассоциация «Лига Переработчиков Макулатуры».



В рамках Форума PAP-FOR на сессии «**Эффективность и инновации производства растительных полимеров**» эксперты обсудили актуальные вопросы механики и использования растительных полимеров, методологию оценки и аналитики механического поведения целлюлозно-бумажных материалов в ЦБП, научные знания для усиления инновационного потенциала отрасли и повышения ее конкурентоспособности.

Также в этот день состоялось выездное заседание Совета по профессиональным квалификациям в целлюлозно-бумажной, мебельной и деревообрабатывающей промышленности «**Кадровое обеспечение предприятий лесного комплекса России и развитие профессиональных квалификаций**», организованное ПАО «Бумпром». Эксперты говорили об основных направлениях деятельности Совета по профессиональным квалификациям в целлюлозно-бумажной, мебельной и деревообрабатывающей промышленности в 2021 году, о проблемах совершенствования кадрового обеспечения лесного комплекса и других актуальных вопросах.

Далее состоялся круглый стол **«Проблемы экологического нормирования целлюлозно-бумажных предприятий»** – совещание экологов предприятий ЦБП - членов рабочей группы РАО «Бумпром» по внедрению НДТ.

Партнеры Форума, компания «Сименс энергетика» провели **семинар «Обзор передовых технологий для ЦБП: от цифрового двойника и интегрированной автоматизации до решений по снижению углеродного следа»**, где представили решения, способствующие поднятию эффективности и производительности производства.

Первый день завершился торжественной **церемонией награждения победителей Международной премии PAP-FOR Awards**, которая проходила в 2020 году.

10 ноября, во второй день PAP-FOR 2021 состоялась форсайт-сессия **«Ландшафт ЦБП России 2030»**, в результате которой была сформирована основа для стратегии развития отрасли, предложены практические задачи – проекты развития и дорожная карта трансформации отрасли.

В рамках Форума прошла сессия **«Экологическая повестка – задачи и решения для отрасли ЦБП»**, на которой были рассмотрены вопросы устойчивого развития, поведенческая перемена и формирование новой бизнес-модели индустрии, новые технологии и инновационные ресурсосберегающие решения производственных линий.

На сессии **«Фокус на энергоэффективность производственного процесса»** эксперты обсудили темы энергозатрат, модернизации и требований к оборудованию индустрии, дали обзор энергоэффективных технологий, представили технологические направления биоэнергетики.

Все актуальные вопросы цифровизации отрасли были затронуты **11 ноября** на сессии **«Технологии 4.0 в целлюлозно-бумажной индустрии»**. Представители технологических компаний говорили о создании интегрированной аналитики в ЦБП, о решениях, которые востребованы рынком, а также обсудили вопросы цифровизации научных исследований и инновационный подход мониторинга состояния оборудования ЦБП.

На основе рекомендаций Роспотребнадзора на PAP-FOR 2021 была организована программа **«Чистый результат»**, которая включала ряд мер, направленных на заботу о здоровье участников и посетителей выставки: масочный режим и термо-скрининг, доступ пользования антисептиков для рук, регулярное проветривание помещения, социальное дистанцирование и контроль числа находящихся в залах людей.

Традиционно, бесконтактные технологии обмена визитками были доступны бесплатно в приложении **Reed Click**, отрывающем массу дополнительных возможностей для комфортного пребывания на выставке и даже после неё. Участники и посетители выставки имели возможность составлять свой индивидуальный график посещения выбранных мероприятий, встреч с представителями компаний и получать индивидуальные рекомендации о компаниях, представленных на выставке, основанные на интересах посетителя. Списки рекомендованных компаний были отправлены накануне

выставки – все списки уникальные, это высокотехнологичный сервис, который позволяет сделать правильный выбор.

Генеральный партнер PAP-FOR 2021: «СБЕР»

Титульные партнеры: СРО Ассоциация «Лига переработчиков макулатуры», отраслевое аналитическое агентство ЦБП «Центр системных решений»;

Партнеры Форума PAP-FOR 2021: «Юнь Чоу», АО «ВОЛГА»; Партнеры сессии Форума: «Соленис Евразия», «Котэс Инжиниринг», ООО «Компания Хома», ООО «Карелия Палп», ТД «Электротехмонтаж», «Хах Ланге», VALMET, PAO «Бумпром», «Евротехлаб»;

Партнер выставки: АСБО;

Партнер Зоны переговоров: «Сыктывкар Тиссью Групп».



Организатор благодарит участников, спикеров и гостей мероприятия. До встречи в следующем ноябре на PAP-FOR 2022!

Справка:

PAP-FOR – это единственная в России и СНГ и крупнейшая в Восточной Европе специализированная международная бизнес-площадка для профессионального диалога, презентации решений и технологий и заключения договоров в целлюлозно-бумажной, лесной, перерабатывающей, упаковочной промышленности и отрасли санитарно-гигиенических бумаг.

В главном центре ЦБП – Санкт-Петербурге – выставка и форум собирает вместе более 7000 руководителей и специалистов предприятий для диалога о ключевых тенденциях, вызовах и точках роста отрасли, а также реализованных и запланированных проектах. Более 25 лет PAP-FOR является не только отражением динамики развития индустрии, но и площадкой для запуска новых проектов, продуктов и инициатив. Более 80% активных игроков российского рынка представлены на выставке, а свыше 60 новых участников демонстрируют на каждой из выставок PAP-FOR новые решения. www.papfor.com

Организатор выставки: RX

Будучи надежным партнером для наших клиентов, мы выбрали поворотный для всего мира момент, чтобы реализовать то, во что верим. Наша миссия – навсегда изменить индустрию мероприятий.

Каждое наше мероприятие – ядро целой отраслевой экосистемы, в которой мы круглый год объединяем бизнес и специалистов, поддерживаем и радуемся успехам друг друга. Мы считаем своей привилегией возможность объединять профессиональные сообщества внутри самых разнообразных индустрий, где наши клиенты строят новые связи, развиваются и растут финансово, делятся идеями и реализуют свой потенциал.

Мы проводим более 400 мероприятий в 43 секторах экономики в 22 странах как офлайн, так и на онлайн-платформах.

RX является частью RELX – ведущего поставщика информации и инструментов для анализа и принятия решений для профессиональных и бизнес-сообществ. Наши клиенты

получают максимум преимуществ от причастности RX к такой инновационной и прогрессивной организации.

www.rxglobal.com

Контакт для прессы:

Ольга Безрукавая

М. +7 925 086 49 76

Е. Olga.Bezrukavaya@rxglobal.com