

## PAP-FOR Russia 2012: новые масштабы и форматы проекта



- С 30 октября по 2 ноября 2012 года в выставочном комплексе «Ленэкспо» (Санкт-Петербург) состоялась **12-я Международная Выставка и Деловой Форум по целлюлозно-бумажной, лесной, перерабатывающей, упаковочной промышленности и отрасли санитарно-гигиенических видов бумаг PAP-FOR Russia**. Более **20 лет** проект PAP-FOR объединяет всю отрасль на одной площадке.
- Выставка показала динамичный рост и развитие: количество участников увеличилось на 22% по сравнению с 2010 годом и составило **311 компаний из 24 стран мира**. Вся экспозиция заняла площадь **13 000 кв. м**. Расширилась география участников: более 50% всех экспонентов – иностранные компании.
- Интерес к выставке неизменно растет, и в этом году проект посетили **6 216 профессионалов индустрии**<sup>1</sup>, что на 17% больше, чем в 2010 году.
- Премьера 2012 года: **Деловой Форум PAP-FOR**, в котором участвовали **300 человек**. Ведущие специалисты отрасли и первые лица компаний индустрии обсудили актуальные вопросы ЦБП, лейтмотивом дискуссии стало вступление России в ВТО.

**PAP-FOR Russia – самое масштабное мероприятие целлюлозно-бумажной промышленности в Восточной Европе, представляющее все новинки продукции, инновационные идеи и ультрасовременные технологии отрасли на одной площадке.**

**Это идеальное B2B мероприятие для поиска партнеров и расширения бизнеса, которое в течение 4 дней дает полную картину ЦБП и собирает воедино всех специалистов рынка.**



<sup>1</sup> Стандарты компании Reed Exhibitions предполагают строгую систему подсчета посетителей, где за единицу берется уникальный профессиональный посетитель и считается один раз, независимо от того, сколько посещений в период работы выставки он совершил.

## ■ Новые разделы на выставке PAP-FOR

PAP-FOR – это вся индустрия ЦБП на одной площадке. Ни одно другое мероприятие не дает такого охвата всех секторов отрасли:

- Оборудование для ЦБП, вспомогательное оборудование и материалы
- Обслуживание оборудования
- Перерабатывающая промышленность
- Сырье и Химикаты
- Производство бумаги, картона
- Производство целлюлозы
- Санитарно-Гигиенический сектор
- Упаковочный сектор
- Энергетика
- Водоподготовка и водоотведение
- Деревообработка
- Контрольно-измерительное и лабораторное оборудование
- Программное обеспечение
- Консалтинг и Инжиниринг
- Логистика
- Средства индивидуальной защиты и рабочая одежда
- Системы аварийной сигнализации и пожарной безопасности
- Образование



Расширение географии участников делает выставку более интересной для посетителей. Наблюдается высокий интерес традиционно со стороны Финляндии, Германии, Швеции, Франции, Украины и т.д., а также в этом году присутствовали новые страны-участницы - Индия, Гонконг и Словения. Интерес к Российскому рынку активно проявила Италия, чье присутствие на PAP-FOR было расширено компаниями сфер упаковки и санитарно-гигиенических видов бумаг.

Все это, однозначно, подтверждает международный статус мероприятия и вместе с этим, PAP-FOR Russia продолжает оставаться **самой главной отечественной выставкой ЦБП**, которая наряду с крупнейшими игроками мировой арены собрала на одной площадке **более 40 главнейших ЦБК России и стран СНГ**.

Организаторы выставки<sup>2</sup> PAP-FOR Russia регулярно проводят опросы посетителей и экспонентов, что помогает быть ближе к аудитории, понимать интересы специалистов отрасли ЦБП, а также запускать в рамках выставки новые проекты, появление которых не просто актуально, а продиктовано потребностями отрасли.

<sup>2</sup> С 2008 года выставка **PAP-FOR Russia** входит в портфолио бизнес-мероприятий **Reed Exhibitions** – крупнейшего международного организатора выставочных и конгрессных проектов B2B и B2C направленности в 44 секторах экономики. Ежегодно в 39 странах проходят более 500 выставок, организованных командой **Reed Exhibitions**.

Так, на PAP-FOR Russia 2012 появилась «Зона Упаковки» - специально выделенный сектор выставки, в рамках которого российские и зарубежные компании представили свои последние достижения, разработки и готовую продукцию в сфере бумажной упаковки.

Дебют 2012 года - Салон Новинок, совмещенный с зоной отдыха посетителей. Он предоставил возможность отечественным и зарубежным производителям наглядно продемонстрировать свои достижения и инновации в целлюлозно-бумажной промышленности, а гостям выставки – узнать обо всех новинках, за которыми они приходят на выставку.

### ■ Значимый статус мероприятия подтверждается мощной поддержкой

Выставка отражает интересы индустрии и ее игроков, и целый ряд профильных организаций оказывает ей в этом мощную поддержку. В 2012 году проект поддерживали следующие международные ассоциации:

- Финская Ассоциация Инженеров Бумажной Промышленности (**PI**, Финляндия);
- Торговая Ассоциация Целлюлозно-Бумажной Индустрии (**TAPPI**, США);
- Всемирная Информационная служба Индустрии леса и ЦБП (**RISI**, США);
- Техническая ассоциация целлюлозно-бумажной индустрии (**PITA**, Великобритания);
- Бразильская Техническая Ассоциация ЦБП (**АВТСР**, Бразилия).

Выставка прошла при поддержке российских государственных ведомственных структур и организаций:

- **РАО Бумпром**;
- **Торгово-Промышленной Палаты РФ**;
- **Министерства Промышленности и Торговли РФ, Департамента Лесной и Легкой Промышленности**;
- **ВНИИБ – Всероссийского Научно-Исследовательского Института Целлюлозно-Бумажной Промышленности**;
- **ЦНИИБ – Центрального Научно-Исследовательского Института Бумаги**;
- **Санкт-Петербургской Лесотехнической Академии**;
- **Санкт-Петербургского Технологического Университета Растительных Полимеров**.

Генеральный информационный партнер – журнал «Целлюлоза.Бумага.Картон».

### ■ Деловой Форум PAP-FOR показал реальную картину индустрии сегодня



30-31 октября в рамках выставки с успехом прошел первый **Международный Деловой Форум**, организованный в стратегическом партнерстве с Финской Ассоциацией Инженеров Бумажной Промышленности (**PI**) и Всероссийским научно-исследовательским институтом бумаги (**ВНИИБ**).

300 участников и делегатов активной деловой программы обсудили самые актуальные на сегодняшний день вопросы индустрии, в том числе:



- Как работать в новых экономических условиях после вступления России в ВТО?

- Как правильно инвестировать в предприятие?

- Как улучшить качество конечной продукции и сделать производство более экологичным?

Главной теме Форума «Вступление России в ВТО» был посвящен Круглый стол, в котором приняли участие представители органов власти Европейского Союза, Лесной попечительский совет (FSC), и крупнейшие компании-производители. Модератором выступил Президент ПАО Бумпром, **Константин Добрынин**.

Инвестиционный климат в ЦБП осветили специально приглашенные представители **Инвестиционного банка EBRD**.

В сессии «Инновации и разработки», посвященной улучшению качества конечной продукции, выступили ведущие специалисты компаний Andritz, BASF, VTT, Xylem, Группы Илим, а модерировал сессию **Сергей Малков**, Генеральный Директор ООО«Макорус», член Совета Директоров Соломбальского ЦБК.

С успехом прошло «живое интервью» с лидерами сектора упаковки. На вопросы журналиста издания «Эксперт» Андрея Винькова ответили **Владимир Чуйков** (Готэк), **Анатолий Штейнберг** (SFT Group) и **Дмитрий Дулькин** (Группа компаний ОБФ).

В работе Форума приняли участие первые лица крупнейших компаний индустрии:

- **Брайан Макдональд**, Заместитель генерального директора, Группа Илим;
- **Клаус Пеллер**, Генеральный директор, Mondi Россия;
- **Владимир Чуйко**, Вице-президент, ПАО Бумпром;
- **Наталья Пинягина**, Директор по работе с государственными органами, Архангельский ЦБК;
- **Степан Хомяков**, Генеральный директор, SFT Group;
- **Артем Лебедев**, Директор, SCA Россия, и многие другие.



Также в рамках деловой программы представители ведущих компаний провели семинары, на которых поделились опытом и рассказали всем заинтересованным о своих продуктах и новинках.



#### ■ **Познавательная экскурсия: об инновациях из первых уст**

Еще одна премьера PAP-FOR 2012 – однодневная Экскурсия в научно-исследовательский комплекс выполнения уникального проекта «Лиственница» Группы Илим и Университета растительных полимеров. Руководители проекта провели презентацию для участников тура, поделились экспертным мнением, а также ответили на вопросы, возникшие в ходе экскурсии.

#### ■ **PAP-FOR поддерживает молодые таланты индустрии**

В первые дни выставки совместно с ПАО Бумпром был проведен конкурс студенческих и аспирантских работ в области переработки древесины по следующим направлениям: Экология, Новые Технологии для ЦБП, Автоматизация, Энергетика. Награждение победителей состоялось 31 октября года на Международном Форуме PAP-FOR в рамках сессии «Привлечение новых талантов в индустрию ЦБП». Призы победителям вручил Председатель наблюдательного совета SFT Group Анатолий Штейнберг.

Лучшие работы в виде постерных докладов все желающие могли увидеть на выставке на специальном стенде «Студенческий Конкурс», а работы победителей опубликованы на сайте PAP-FOR. Спонсор конкурса - SFT Group.

### ■ Привлечение кадров в индустрию на проекте PAP-FOR

31 октября в рамках Делового Международного Форума PAP-FOR прошла сессия «Фокус на людей». Крупнейшие ЦБК России, профильные образовательные учреждения и рекрутинговые агентства рассказали о проблемах и решениях кадрового вопроса ЦБП России. **Юлия Сахарова, директор HeadHunter Санкт-Петербург** представила обзор рынка труда лесной промышленности.

**Татьяна Новикова, Директор по кадрам Группы Монди** рассказала, как один из самых крупнейших и успешных ЦБК России вовлекает, развивает и удерживает персонал. **Татьяна Громова, заместитель управляющего директора по кадровым ресурсам Группы Илим** выступила с докладом «Большие проекты Группы Илим: Модернизация начинается с людей». Модерировал сессию Профессор **Эдуард Аким**, Член Консультативного Комитета ФАО ООН по бумаге и древесным продуктам, Заведующий кафедрой **Санкт-Петербургского Государственного Технологического Университета Растительных Полимеров**.

На выставке PAP-FOR совместно с крупнейшим рекрутинговым порталом России **HeadHunter** был представлен проект **Ярмарка Вакансий**. Целью проекта было привлечь в индустрию высококвалифицированные, а также молодые и талантливые кадры. Потенциальные работодатели и соискатели смогли оставить свои предложения и резюме на специальном стенде.

2 ноября для учащихся 6-х и 9-х классов школы №6 Василеостровского района, г. Санкт-Петербург, была организована специальная экскурсия, призванная познакомить ребят ближе с индустрией и профессиями в ЦБП. В роли экскурсовода выступил – **Иван Митин, Заместитель Главного Редактора журнала «Целлюлоза. Бумага. Картон»**. Ученикам рассказали об отрасли ЦБП в целом, откуда берется бумага, где она используется, как географически распределяется производство, экспорт и импорт бумаги, какие карьерные возможности предоставляет отрасль для их будущего. Школьники имели возможность обойти всю выставку, увидеть стенды крупнейших производителей бумаги и картона и представленную продукцию, а также был наглядно продемонстрирован процесс изготовления гофрокартона для упаковки, из которого ребята сами могли сложить готовые изделия.

### ■ Первые отзывы лидеров индустрии о прошедшей выставке



**Кристиан Шрофлер (Christian Schrofler), Директор по Маркетингу, Восточная Европа, Voith**

*«PAP-FOR – это главная выставка целлюлозно-бумажной промышленности на Российском рынке, а Российский рынок для нас очень перспективный. Это огромная страна с большим количеством клиентов, основных клиентов, так что наше присутствие здесь на PAP-FOR просто обязательно.*

*Нам просто не терпится узнать, что готовит для экспонентов новая площадка. И уже сейчас мы задумываемся о том, что будем выставять в 2014 году: это определено, новые услуги, новый концепт и новые продукты, на которые в отрасли ключевой спрос».*



**Брайан МакДоналд (Brian McDonald), Заместитель Генерального директора, управляющий директор бизнес - единицы «Илим Восток», Россия**

*«Мероприятие PAP-FOR – это очень важное мероприятие для индустрии в России и для Илим Групп, как лидера индустрии в России. Каждый год мы с нетерпением ждем этого события, столь уникальной возможности собрать всех лидеров отрасли, поставщиков*

и клиентов.

*Совершенно очевидно, что мировое значение России в этой отрасли растет. Я считаю, что в нашей индустрии у России большое будущее ввиду ее естественных преимуществ: невысокая стоимость древесины и близость к ключевым рынкам».*

**Анатолий Штейнберг, председатель наблюдательного совета SFT Group**

*«Участие в выставке позволяет расширить нашу аудиторию с точки зрения нашего узнавания, и узнавания нашего бренда. Здесь присутствуют различные финансовые институты, и когда мы здесь представляем себя, мы показываем, что мы надежная компания, которая из года в год все лучше и лучше, нас можно аккредитовать, с нами можно работать, мы демонстрируем те успехи, которые у нас есть, и надеемся участием в выставке получить новые возможности».*



**Александр Чухлебов, Генеральный директор, Andritz**

*«Участие в данной выставке дает нам абсолютно положительный эффект, в том плане, что мы можем заключить контракты, можем переговорить с потенциальными клиентами, наработать планы на будущее. Очень много заводов целлюлозно-бумажных располагаются здесь на северо-западе. Поэтому Санкт-Петербург – это идеальная площадка для встречи».*



**Павел Терехов, Президент, Gofroman**

*«Это международная площадка. Мы уже сегодня общались со многими партнерами и потенциальными заказчиками из других стран, даже включая страны Кувейт, Иран и традиционно страны СНГ».*



**До встречи на PAP-FOR Russia 2014! 28 -31 октября, ЭКСПОФОРУМ, г. Санкт-Петербург!**

[www.papfor.com](http://www.papfor.com)

Пресс-релиз, 20 ноября 2012 г.