

PAP-FOR помогает найти лучшие решения для Вашей маркетинговой стратегии!

PAP-FOR helps you to find best solutions for your marketing mix!

Пресс-релиз

10 декабря 2010 года

8-11 ноября 2010 г. в Ленэкспо (Санкт-Петербург) с успехом прошла выставка PAP-FOR Russia 2010:

- выставку посетили беспрецедентные 7 155 специалистов индустрии (на 69% больше чем в 2008 году)
- 255 компаний-участниц
- представлено 22 страны мира
- среди экспонентов ключевые игроки Российского и международных рынков ЦБП, а также более 20 бумагодельных комбинатов
- впервые представлен павильон Бразилии, страны стремительно развивающей свою ЦБ индустрию
- на выставке продемонстрирована 1-я в мире автоматическая линия, позволяющая производить салфетки с объемным тиснением, а также другие новинки компаний-участниц
- в уникальной по своим масштабам для России конференции по целлюлозно-бумажной промышленности участвовало более 200 делегатов
- деловая поездка участников выставки PAP-FOR в г. Выборг: посещение крупнейшего в мире пеллетного производства

Среди участников в 2010 году были представлены такие российские компании, как **ИЛИМ Групп, Объединенные бумажные фабрики, СФТ групп, СКИФ**, впервые участвовала компания **ГАЗПРОМ**, которая представила свои достижения в разработке химических материалов в ЦБП. Также в выставке принимали участие такие известные иностранные компании, как **Andritz, Kemira, Metso, Voith Paper, GL&V, Siemens** и другие. В рамках PAP-FOR Russia 2010 были представлены национальные павильоны Финляндии и Китая, также участвовал **Бразильский павильон**. Для компаний отрасли ЦБП из Бразилии участие в PAP-FOR стало первым представлением этой страны на российской выставке. Организаторы Бразильского павильона остались очень довольны результатами PAP-FOR Russia 2010, и намерены в три раза увеличить свой стенд к выставке 2012 года! Отличительной особенностью выставки, придающей ей абсолютный приоритет, является участие на PAP-FOR **более 20 основных отечественных ЦБК**.



На выставке были представлены новые продукты и услуги компаний-участниц, а также последние разработки в оборудовании. Например, компания **9 Septembar** получила диплом за *Лучшее представление производственного процесса на выставке*. На протяжении всей выставки на своем стенде компания проводила презентации автоматической линии по производству бумажных 3D салфеток. Показанное на PAP-FOR оборудование – это первая в мире автоматическая линия, позволяющая производить салфетки с объемным тиснением! Дипломы за *Лучший стенд участника* на PAP-FOR получили компании **Voith Paper** и **Сясьский целлюлозно-бумажный комбинат**.



PAP-FOR помогает найти лучшие решения для Вашей маркетинговой стратегии!

PAP-FOR helps you to find best solutions for your marketing mix!



В рамках выставки PAP-FOR Russia 2010 в Ленэкспо 8 и 9 ноября прошла **11-я Международная Конференция «Актуальные проблемы и перспективы развития целлюлозно-бумажной промышленности»**. В ходе конференции были намечены инновационные пути развития отрасли, а также выбраны оптимальные решения для современного бизнеса. Конференция представила известных экспертов индустрии: **Владимир Чуйко** (председатель правления, ПАО «Бумпром», Россия), **Сергей Малков** (директор по техническому развитию, ЗАО «Инвестлеспром», Россия), **Харри Рикман** (президент, Andritz Group, Австрия) и др. Также была организована программа семинаров от компаний-участниц выставки (Elof Hansson AB, Andritz OY, Объединенные бумажные фабрики, СКИФ, CTS

Engtec OY и другие).

По словам **Пола Херберта**, генерального директора группы компаний **ИЛИМ групп**: «PAP-FOR обладает достаточной критической массой специалистов, поэтому все обсуждаемые здесь темы будут услышаны представителями государства. И это благотворно способствует участию государства в развитии частного сектора отрасли».

11 ноября 2010 г. в рамках PAP-FOR состоялась деловая поездка в г. Выборг с посещением крупнейшего лесопромышленного предприятия региона – ОАО «Выборгская целлюлоза». Самым интересным эпизодом поездки стала экскурсия на производственную площадку, проведенная самим президентом предприятия. В ходе экскурсии участники осмотрели территорию завода, новые объекты и производственные линии, и тем самым смогли оценить масштабность проекта. По завершении мероприятия обе стороны высказали взаимный интерес, отметив актуальность и востребованность встреч профессионалов для обмена опытом и развития экономических связей.

Несмотря на то, что период подготовки выставки был кризисным, организатор PAP-FOR, компания Reed Exhibitions, решила не только вложить достаточно средств в продвижение выставки, но значительно увеличить инвестиции в проект по сравнению с 2008 годом. За несколько месяцев до выставки было проведено глубокое маркетинговое исследование посетителей PAP-FOR. Именно на результатах этого исследования основывалась программа по продвижению выставки среди специалистов отрасли. Дополнительные ресурсы были вложены в интернет-сайт выставки, который значительно преобразился по сравнению с 2008 годом.

В результате измененной программы продвижения и увеличенных инвестиций количество посетителей выросло на 69% и составило 7 155 специалистов, в том числе 2 428 посетителей были зарегистрированы через интернет-сайт!

Выставка традиционно проходит при поддержке следующих организаций:

Министерство Промышленности и Торговли, Департамент Лесной и Легкой Промышленности Минпромторга РФ, ПАО «БУМПРОМ», Комитет по Природным Ресурсам и Охране Окружающей Среды Правительства Ленинградской области, Лесопромышленная Конфедерация Северо-запада России, Техническая Ассоциация Бумажной Промышленности PI (Финляндия), ВНИИБ (Всероссийский Научно-Исследовательский Институт Целлюлозно-Бумажной Промышленности), Санкт-Петербургская Государственная Лесотехническая Академия, Санкт-Петербургский Технологический Университет Растительных Полимеров, Журнал «Целлюлоза. Бумага. Картон».

PAP-FOR помогает найти лучшие решения для Вашей маркетинговой стратегии!

PAP-FOR helps you to find best solutions for your marketing mix!

Об успехе выставки говорят сами экспоненты PAP-FOR...

Майкл Шурль (Michael Schurle),
Глава отдела коммуникаций **Voith Paper**

«Мы очень довольны и количеством и качеством посетителей на выставке. Прямо на выставке нам удалось заключить несколько контрактов. Мероприятие было отлично организовано, что позволило нам, экспонентам, сконцентрироваться на своих целях. В этом году мы строго ограничили количество выставок, в которых участвует наша компания. Однако мы определенно хотим оставить PAP-FOR – именно здесь мы встречаем заинтересованных клиентов. Если бы не выставка, нам пришлось бы потратить много времени и средств на поездки!»

Александр Анатольевич Щетинин, заместитель генерального директора **СКИФ Спешиал Кемикалз**

«Выставка для нас - это общение, знакомство. На PAP-FOR мы представили все звенья нашей компании. Многие знают друг друга по телефону. PAP-FOR дал возможность личной встречи. Это не первый наш PAP-FOR и, я надеюсь, не последний. Для нас это место встречи!»

Евгения Тетерина, специалист отдела маркетинга **Сясьский ЦБК**

«Мы рассматриваем PAP-FOR как место встречи с существующими клиентами для поддержки отношений с ними. В этом плане PAP-FOR для нас идеальное место! Многие мои коллеги приехали на выставку для поиска новых поставщиков, новых технологий для нашего бизнеса. В этом плане PAP-FOR – это и площадка для нашего развития. В целом, для нас это очень интересная выставка!»

Пол Херберт (Paul Herbert), Генеральный директор группы компаний **ИЛИМ групп**

«На данном этапе нам необходимо сотрудничество со стороны государства, а также других поставщиков рынка и PAP-FOR для нас это место делового общения, где мы можем решить подобные вопросы»

Йован Миленкович (Jovan Milenkovic), директор российского офиса **9 Septembar**

«Мы очень довольны выставкой! Все постоянные клиенты, партнеры тут. Также нам удалось найти новых клиентов. У нас на стенде был огромный поток посетителей, в том числе и в последний день выставки. Мы участвуем в PAP-FOR с 2004 года, и каждый год увеличиваем стенд. Мы всегда представляем на выставке свое оборудование. Это нелегко и недешево, однако все вложения оправдываются. Мы показываем новейшие в мире технологии, это интересно для наших клиентов»

Кент Дженссон (Kent I Jansson), Вице-президент **АВВ**

«Выставка прошла для нас очень эффективно. Наш стенд посетило большое количество заинтересованных посетителей. Все они были нужного уровня – именно те, кого мы ждали. Участие в PAP-FOR очень важно для нашей компании. Нам важно показать, что мы работаем на российском рынке, что мы инвестируем в него. Мы остались довольны результатами выставки – затраты, которые мы понесли, полностью оправдались!»

Более подробная информация о выставке на www.papfor.com.

Организатор выставки:



Reed Exhibitions – мировой лидер в организации мероприятий. Ежегодно в 36 странах проходят 440 выставок, организованных командой Reed Exhibitions. Более 2700 сотрудников в 35 офисах работают на 44 индустрии по всему миру, а уникальная сеть офисов международных продаж в 65 странах обеспечивают поддержку экспонентов на экспортных рынках.

Контакт для прессы: Трошина Анна, менеджер по маркетингу

E-mail: anna.troshina@reedexpo.ru **Тел:** +7 (495) 937 6861, **моб:** +7 926 520 9208, **факс:** +7 (495) 937 6862