

24–27 ноября 2020, ЭКСПОФОРУМ, Санкт-Петербург

1. Организатор

ООО «РЕЛКС», ИНН / КПП 7705721043 / 770501001

Адрес: 105120, г. Москва, 2-й Сыромятнический пер., д. 1, пом. 13, тел. / факс: +7 (495) 937 68 61 / +7 (495) 937 68 62

Контактные лица: Михаил Шевелёв, Менеджер проекта, моб. +7 926 001 12 61, mikhail.shevelev@reedexpo.ru
Виктория Кириллова, Директор проекта, моб. +7 926 217 34 11, victoria.kirillova@reedexpo.ru

2. Участник

Компания: _____

Контактное лицо: _____ Тел./факс: _____

Фактический адрес: _____

ИНН / КПП: _____ Вид деятельности: _____

E-mail: _____ Сайт: _____

3. Стоимость участия (цена без учета НДС) специальное предложение до 31 мая 2019 г. вкл но.

3.1. Резервирование выставочной площади

План выставки разделен на 5 зон в зависимости от расположения относительно главного входа.

Зона А – премиальная зона, ближайшая ко входу, занимает 10% площади экспозиции. Минимальный стенд – 30 м².

Зона В – зона во фронтальной части зала, занимает 20% площади экспозиции. Минимальный стенд – 20 м².

Зона С – зона в центральной части зала, занимает 40% площади экспозиции. Минимальный стенд – 15 м².

Зона D – зона, следующая за центральной частью, занимает 20% площади экспозиции. Минимальный стенд – 12 м².

Зона E – зона, удаленная от входа, занимает 10% площади экспозиции. Минимальный стенд – 9 м².

<input type="checkbox"/> Необорудованная площадь	Зона А – 31 450 руб. 29 950 руб. / 1 м ² : _____	_____ м ² X 29 950 руб. = _____ руб.
Включает: площадь в	Зона В – 29 400 руб. 28 000 руб. / 1 м ² : _____	_____ м ² X 28 000 руб. = _____ руб.
соответствующей зоне, общую охрану	Зона С – 27 500 руб. 26 200 руб. / 1 м ² : _____	_____ м ² X 26 200 руб. = _____ руб.
павильона, уборку пола в проходах	Зона D – 24 700 руб. 23 550 руб. / 1 м ² : _____	_____ м ² X 23 550 руб. = _____ руб.

Стандартная застройка (отметьте этот пункт, если Вы заказываете стандартную застройку стенда) цены включают НДС 18 %
Любая зона – 8 300 руб. / 1 м²: _____ м² X 8 300 руб. = _____ руб.

Стандартная застройка стенда включает: ковровое покрытие, стены по периметру стенда, фризовую панель с названием компании на русском или английском языке, 1 информационную стойку, 4 стула, 1 стол, 1 электрическую розетку мощностью 220В (1,5 кВт), 2 светильника, 1 мусорную корзину, 1 вешалку для одежды. Количество входящих в состав оборудованной площади элементов, кроме коврового покрытия, стен по периметру стенда и фризовой панели, остается неизменным независимо от размера занимаемой площади. Любое дополнительное оборудование и услуги заказываются и оплачиваются отдельно.


Улучшенный стандарт (отметьте этот пункт, если Вы заказываете улучшенную застройку стенда) цены включают НДС 18 %

<input type="checkbox"/> Тип Verona	Любая зона – 9 500 руб / 1 м ² : _____	_____ м ² X 9 500 руб. = _____ руб.
<input type="checkbox"/> Тип Ferrara	Любая зона – 10 000 руб / 1 м ² : _____	_____ м ² X 10 000 руб. = _____ руб.
<input type="checkbox"/> Тип Kremona	Любая зона – 13 000 руб / 1 м ² : _____	_____ м ² X 13 000 руб. = _____ руб.

 Электричество НЕ входит в аренду площади, стандартную или улучшенную застройку и подлежит отдельному заказу и оплате.

Второй этаж (отметьте этот пункт, если Вы планируете многоуровневую конструкцию стенда)
25% от цены площади: _____ м² второго этажа X _____ руб. X 0,25 = _____ руб.

3.2. Регистрационный взнос (обязателен для всех участников) цены включают НДС 18 % 36 700 руб.


 Включает: размещение информации об участнике в печатном каталоге / путеводителе выставки, а также в онлайн каталоге выставки, указание названия компании на фризовой панели, пригласительные билеты (количество зависит от размера стенда), бейджи экспонентов (количество зависит от размера стенда), предоставление каталога / путеводителя выставки, общую рекламную кампанию выставки, организацию работы выставки для участников

Со-экспоненты* (отметьте этот пункт, если Вы планируете групповое участие):

Количество со-экспонентов: _____ X 36 700 руб.

Названия компаний:

1. _____ 3. _____
2. _____ 4. _____

 *стенд каждого со-экспонента (если компания аффилирована, т.е. имеет одного гендиректора и / или одного учредителя и / или имеют одинаковую долю и т.д.) должен занимать минимум 9 м²

**если компания не аффилирована, каждый со-экспонент должен занимать минимум 16 м²

***если 2 неаффилированные компании представлены на одном стенде, необходимо заплатить 50% наценку на общую стоимость необорудованной площади стенда

3.3. Деловая программа 2020

Аренда зала для экспонентов (на 20 чел.): за 1 день X _____ 52 900 руб. за 1 час X _____ 9 800 руб.

3.4. Рекламные возможности* (цены включают НДС 20%)

-30%

Готовьтесь к выставке заранее: скидки более 30% на рекламные предложения при покупке вместе с площадью!

Пакет 1. Реклама в печатных материалах

- 1/2 рекламная полоса в печатном каталоге
- Логотип в рубрикаторе продукции в печатном каталоге
- Изображение продукции рядом с описанием компании в печатном каталоге + 120 знаков для описания продукта

~~56 500 руб.~~
39 550 руб.



Больше возможностей:

Баннер 2x2 в зоне регистрации посетителей:

19 150 руб.



Реклама в печатном каталоге / путеводителе:

- Изображение продукции перед описанием компании (58x40 мм)+120 знаков описания продукта
- 1/1 полоса
- 1/2 полосы

13 000 руб.



47 000 руб.



32 500 руб.



* Запросите маркетинговый мануал, чтобы получить полный список рекламных опций!

3.5. Общая стоимость участия (см. пп. 3.1– 3.4) _____ руб.



Общая стоимость настоящего Договора может быть увеличена Организатором в одностороннем порядке в случае увеличения среднего за календарный квартал курса рубля к доллару США или Евро на 20 (двадцать) процентов или более по отношению к такому же показателю, рассчитанному за предыдущий календарный квартал. При этом указанная стоимость может быть увеличена на величину, не превышающую размер увеличения этих показателей.

4. Порядок оплаты

Оплата участия осуществляется в следующем порядке:

- 30% общей стоимости участия – в течение 10 рабочих дней с момента выставления счета;
- 45% общей стоимости участия – до 1 декабря 2019;
- 25% общей стоимости участия – до 31 июля 2020.



В случае несоблюдения вышеуказанного графика платежей Организатор вправе отменить бронирование. В случае изменения цены участник будет уведомлен об этом по указанному телефону или электронной почте:

5. Согласие участника

Настоящим Участник подтверждает свое участие в Выставке и принимает на себя обязательство соблюдать условия оплаты. На основе данной заявки будет подписан основной договор и выставлен счет.

От участника:

(Ф.И.О.)

(должность)

г. _____, «_____» _____ г.

(М.П. и подпись) _____